

Reporting



Maak impact met digitale publicaties

Word Reporting Pro Partner



Klaar voor de toekomst van digitale publicaties?

Veranderende consumptie van informatie en nieuwere wet- en regelgeving op gebied van financiële en duurzaamheidsrapportages vereisen een nieuwe manier van digitaal publiceren. Als Reporting Pro Partner heb je alles in huis om je opdrachtgevers aan deze eisen te laten voldoen. Je publiceert niet langer alleen in PDF en print, maar primair in web en in iXBRL-formaat.

Partner worden is interessant voor

- ontwerp bureaus
- duurzaamheidsadviseurs (bureaus & ZZP)
- onderzoeksbureaus
- communicatiebureaus
- tekstschrijvers
- adviseurs verslaglegging
- accountants
- samenwerkingsverbanden / platforms

Met Reporting

- Publiceer je vanuit één bron naar web, PDF, print en iXBRL (ESEF, CSRD)
- Werk je (samen met collega's) altijd in de meest recente versie
- Vertrouw je dankzij Excel-integratie op foutloze cijfers, tabellen en grafieken
- Verzamel en verwerk je alle feedback op één centrale plaats
- Ben je in staat informatie digitaal toegankelijk (volgens WCAG 2.1) aan te bieden
- Beschik je over gebruiksvriendelijke software met >100 bouwstenen voor je indrukwekkende, interactieve online publicaties

Deze organisaties zijn al Reporting Pro Partner:

BURO
DIRIGO

CARDAN

E&E
advies

GH+

Zero CO2
Duurzaam ondernemen

Creëer en publiceer vanuit één bron

Met Reporting maak je jaarverslagen, duurzaamheidsrapporten en andere digitale publicaties vanuit één bron. Je publiceert deze eenvoudig als interactieve website, PDF, in iXBRL-formaat en print. Optimaliseer de inhoud van elk kanaal voor het maken van de meeste impact.



Kies je voor Reporting, dan kies je voor:



Creatie

Een efficiënter proces en minder vermijdbare fouten.



Veiligheid

GDPR-proof, ISO 27001-gecertificeerd en gehost in Nederland.



Presentatie

Maak meer impact met mooi opgemaakte publicaties.



Distributie

Met digitale publicaties meer gemak voor stakeholders.



Toegankelijkheid

Alle middelen om informatie drempelvrij aan te bieden.

Op weg naar een duurzame toekomst

Reporting is CSRD-ready en maakt gebruik van **iXBRL** (Inline eXtensible Business Reporting Language) om te voldoen aan de rapportage-eisen van de **CRSD-wetgeving** (Corporate Sustainability Reporting Directive).

Met Reporting publiceer je moeiteloos in iXBRL-formaat om nauwkeurige en transparante rapporten te genereren die voldoen aan de CSRD-voorschriften. Zo helpen we organisaties om hun voortgang op gebied van duurzaamheidsprestaties met hun omgeving te delen en te voldoen aan de regelgeving rond duurzaamheid.

Reporting wordt gebruikt voor onder andere:

- Jaarverslagen
- Duurzaamheidsrapportages
- Onderzoeksverslagen
- Kwartaalrapportages
- Kwaliteitsverslagen
- Interne rapportages
- Pitch-documenten
- RFP's / RFI's

Deze organisaties publiceren al met Reporting:

cosis

DELA

Eraplus

gasunie
crossing borders in energy

NOM

PORTAAL

rai
AMSTERDAM

Ronald McDonald
Kinderfonds
Nederland

umcg

Voordelen als Reporting Pro Partner

Als Reporting Pro Partner laat je jouw opdrachtgevers profiteren van geavanceerde software om op professionele en moderne wijze te rapporteren. Digital-first. Zelf blijf je (creatief en/of inhoudelijk) in de lead en neem je je klant mee in deze nieuwe manier van publiceren. Natuurlijk kun je Reporting ook inzetten voor je eigen organisatie ten behoeve van een breed scala aan financiële, bedrijfsondersteunende en promotionele mogelijkheden.

Voordelen:

- + Publiceer jaarverslagen, duurzaamheidsrapporten en andere documenten van je opdrachtgevers in digital-first formaat;
- + Bespaar tijd (en behoud of verbeter de declarabiliteit van je bureau) door de informatie direct op te maken in Reporting. Tijdrovend correctiewerk in Adobe software is verleden tijd;
- + Maak echte online impact en verhoog het bereik van de publicaties met de intuïtieve en interactieve microsite;
- + Ontvang een aanbrengvergoeding voor elke klant die via jouw bureau publiceert met Reporting.



Samen indruk maken

Bij het maken van indrukwekkende digitale publicaties komt meer kijken dan alleen Reporting software. Voor onze bestaande Reporting gebruikers zijn we regelmatig op zoek naar een bureau wat ze helpt bij de opmaak van hun publicaties. Als Reporting Pro Partner introduceren we je graag bij bestaande klanten om hun publicaties naar een hoger niveau te tillen.

Aanbrengvergoeding bij nieuwe gebruikers

Wanneer een organisatie dankzij jou gaat publiceren met Reporting, vinden wij dat daar best een (financiële) vergoeding tegenover mag staan. Daarom hebben we in het partnerprogramma aanbrengvergoedingen opgenomen. Daarvoor hoef je de deal niet helemaal zonder onze hulp te sluiten: onze Reporting adviseurs helpen je graag in gesprek met je klant of prospect om de mogelijkheden en voordelen van Reporting overtuigend uit te leggen.

Het werkt als volgt: Als je opdrachtgever een Reporting abonnement heeft afgesloten en betaald, dan ontvang je van ons de aanbrengvergoeding. De hoogte is afhankelijk van het afgesloten abonnement en zijn weergegeven in de tabel hieronder.

Abonnementen

ONE	ANNUAL	CORPORATE	ENTERPRISE
160,- per maand	320,- per maand	520,- per maand	970,- per maand
JE ONTVANGT 500,- eenmalig	JE ONTVANGT 1.000,- eenmalig	JE ONTVANGT 1.500,- eenmalig	JE ONTVANGT 2.750,- eenmalig

Bekijk de verschillende abonnementen op: www.iwink.report



Gezamenlijke sales & marketing

We werken samen met onze Reporting Pro Partners in marketing en sales. Dat doen we door:

- + **Product training:** een intensieve training door een Reporting specialist van iWink om je bekend te maken met de ins en outs van Reporting;
- + **Demo-omgevingen:** op verzoek binnen no-time klaargezet en DIY in de huisstijl van je (potentiële) klant;
- + **Sales ondersteuning:** maak gebruik van onze Keynote slide deck voor je presentatie of sluit een Reporting adviseur aan bij je demo of pitch om de mogelijkheden van Reporting haarfijn uit te leggen of te demonstreren;
- + **Gezamenlijke marketing:** een gedeeld persbericht en post op de socials van onze samenwerking, succesverhalen voor onze projecten en van webinars/events.

Partner worden? Neem contact op!

Wil je jouw opdrachtgevers meenemen in de toekomst van digital reporting? Neem contact op voor een afspraak om te kijken of het partnerprogramma bij jouw organisatie past en hoe jouw klanten met de Reporting software digital-first kunnen publiceren.

Plan een afspraak via iwink.nl/partner of neem direct contact op:



Jurriaan Wentink

linkedin.com/in/jurriaanwentink
e-mail: j.wentink@iwink.nl
tel: 06-52626264



Niels ten Have

linkedin.com/in/nielstenhave
e-mail: n.t.have@iwink.nl
tel: 06-41789946



Reporting is een product van iWink

